



Informe De Gestión

Año 2025

**Actividades de beneficio de interés
colectivo 2025.**



Introducción.

Bajo el marco de la Ley 1901 de 2018, consolidamos nuestro compromiso como Sociedad BIC al integrar el éxito económico con el impacto socioambiental en el sector de la energía solar. Este informe expone de manera transparente los resultados de nuestra gestión en cinco dimensiones clave (modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas ambientales, comunidad y entorno laboral), reafirmando que la transición energética en Colombia se construye bajo los más altos estándares de sostenibilidad, rigor técnico y valor compartido.





Propósito Superior.

Nuestro propósito es crear soluciones energéticas a través de las fuentes no convencionales de Energía Renovable para acompañar a nuestros clientes en su transición energética hacia un futuro sostenible.



Nuestro compromiso BIC.

Como Sociedad BIC en el sector de la energía solar, nuestro compromiso se fundamenta en un modelo de triple impacto, donde el éxito financiero coexiste en perfecta armonía con el bienestar social y la preservación ambiental. Este compromiso legal y estratégico valida nuestra ruta para operar bajo una gobernanza ética, garantizar entornos laborales justos y mitigar la crisis climática, asegurando la generación de valor compartido y sostenible para nuestros trabajadores, las comunidades y el país.





Misión

Ofrecer soluciones energéticas renovables accesibles de alta calidad, que permitan a empresas y comunidades reducir costos energéticos, minimizar su impacto ambiental y liderar la transición hacia un futuro sostenible; a través de la innovación continua, alianzas estratégicas y excelencia operativa.

Visión

Convertirnos en líderes en generación de energía solar en Latinoamérica para el 2030, liderando la transformación hacia un modelo energético sostenible, eficiente y accesible. Seremos reconocidos como una compañía innovadora, confiable y comprometida con el desarrollo de soluciones energéticas que mejoren la calidad de vida y preserven el medio ambiente para las generaciones futuras.



Aporte al País: Proyecto Semillas del Paso

El año 2025 representó para Greendipity una etapa de consolidación y evolución estratégica. Continuamos fortaleciendo nuestra posición como actor relevante en la transición energética de Colombia, ampliando nuestras capacidades operativas, nuestro alcance geográfico y nuestro impacto positivo sobre clientes, comunidades y el medio ambiente.

Uno de los hitos más importantes del año fue nuestra incursión en el negocio de generación distribuida, un paso natural dentro de nuestra visión de largo plazo y nuestro compromiso con el desarrollo de soluciones energéticas sostenibles, eficientes y descentralizadas. Este avance nos permitió no solo diversificar nuestro portafolio, sino también participar activamente en la transformación del modelo energético del país.





Asimismo, durante 2025 consolidamos nuestra expansión regional, fortaleciendo nuestra presencia en nuevos mercados y avanzando en proyectos que reflejan la confianza de nuestros clientes y aliados estratégicos. Cada proyecto ejecutado reafirma nuestro propósito de generar valor compartido a través de la innovación, la excelencia técnica y una gestión empresarial responsable.

En Greendipity creemos que el crecimiento empresarial debe ir de la mano con el impacto positivo. Por ello, seguimos trabajando bajo los principios BIC, promoviendo el desarrollo sostenible, el bienestar de nuestros colaboradores y la construcción de relaciones transparentes y duraderas con todos nuestros grupos de interés.





Gobernanza

En 2025, Greendipity fortaleció su gobierno corporativo y transparencia mediante el cumplimiento estricto y reporte oportuno ante la SSPD y la CREG. Esta disciplina regulatoria asegura la confiabilidad y continuidad de sus operaciones, afianzando la competitividad de la organización en el mercado energético colombiano.

En Greendipity mitigamos de manera proactiva los riesgos de cumplimiento a través de la creación y socialización del SAGRILAFT y el PTEE. Esta estructura de control e integridad empresarial garantiza que todas nuestras actividades operativas, financieras y comerciales se desarrollen bajo los más estrictos estándares éticos, blindando la organización contra la corrupción y el lavado de activos, y transformando el cumplimiento normativo en un pilar fundamental de nuestra competitividad verde.

Paralelamente, la compañía actualizó integralmente sus políticas internas para alinearlas con la Reforma Laboral (Ley 2466 de 2025). Esta adaptación estratégica garantiza responder con rigurosidad a las exigencias normativas del país, promoviendo una transición energética justa y centrada en el bienestar de su talento humano.



Se actualizaron los perfiles de cargo conforme a la Resolución 1843 de 2025, junto con el diseño de nuevos roles alineados a los compromisos BIC, optimizó los procesos de selección y fortaleció la eficiencia operativa de la organización.

Este rediseño se articuló con la casa matriz, logrando una total integración con sus políticas globales de seguridad y disciplina financiera. De esta manera, se asegura un crecimiento sostenible bajo los más altos estándares internacionales del grupo.





Greendipity consolidó su impacto al instalar más de 40 MW de capacidad energética, expandiendo su presencia a 23 departamentos y 86 municipios de Colombia, e iniciando su internacionalización con dos proyectos en Perú bajo criterios éticos y responsables.

Para 2026, la meta estratégica se centra en consolidar su liderazgo en la región Caribe mediante la construcción y puesta en operación de dos nuevas minigranjas solares en el departamento de Córdoba: Cereté II y San Antero IV, aportando cada una 0.9 MW de capacidad y una producción estimada de 1,841.7 MWh/año.

Asimismo, nos consolidamos como pioneros de la transición energética en el Perú, asumiendo el compromiso de guiar y respaldar a nuestros clientes en cada etapa de su evolución hacia la sostenibilidad.



Trabajadores

En 2025, Greendipity fortaleció su talento humano eliminando sesgos de contratación, elevando la participación femenina al 32% (frente al 24% en 2024 y 20% en 2023), formalizando cargos con enfoque socioambiental y creando un sistema salarial basado en méritos y KPIs.

Beneficios destacados:

- 24 días libres al año (Sábado) personal operativo.
- 52 días libres al año (Sábado) personal administrativo.
- Auxilios de alimentación y ópticos.
- Programa de bienestar y torta de cumpleaños.
- Bonos de reconocimientos por antigüedad (más de 3 años).
- Medio día libre.
- Auxilio funerario. (Cobertura 100% al trabajador).




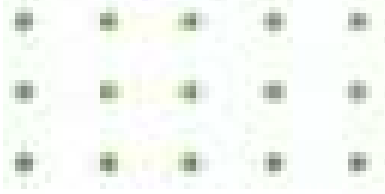


Con el propósito de fortalecer el capital humano y garantizar el cumplimiento normativo, la organización desplegó un plan integral de capacitación en SST, PESV, gestión ambiental, normatividad y comités clave como COPASST y COVILAB. El núcleo de la estrategia radicó en la transformación digital a través de la plataforma BUK, herramienta que eliminó barreras logísticas al permitir un acceso flexible durante la jornada laboral, garantizando un alcance potencial al 100% de la población trabajadora. Como resultado, se alcanzó un 86% de cumplimiento efectivo en el cronograma, logrando consolidar tanto habilidades técnicas como blandas y robusteciendo la seguridad y los procedimientos internos en todas las áreas de la compañía.


Compromisos 2026:

- Implementar al 100% la plataforma virtual en liderazgo y sostenibilidad.
- Consolidar la participación femenina por encima del 32%.
- Robustecer las políticas con énfasis en salud mental y flexibilidad.
- Institucionalizar un sistema transparente alineado al impacto socioambiental.





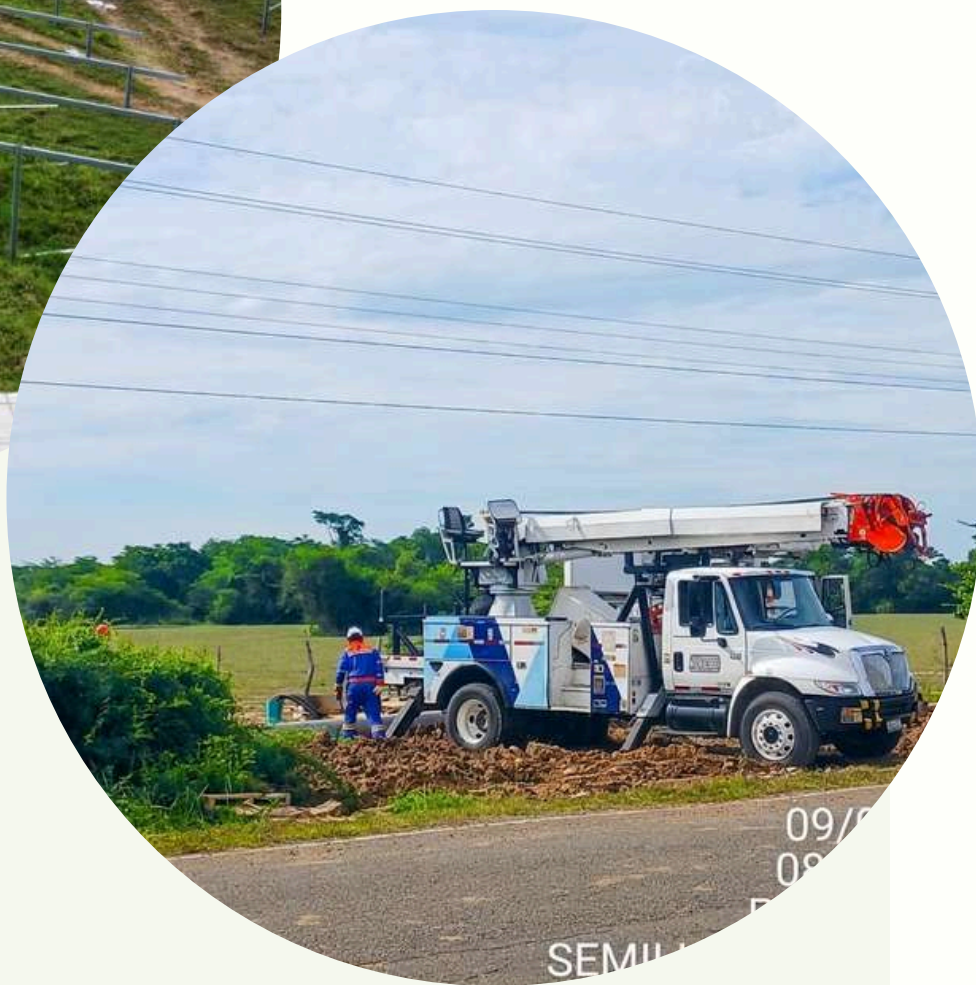
Con esta visión, consolidamos un impacto social sostenible enfocado en el valor de la equidad. Nos complace resaltar que impulsamos activamente el liderazgo interno, logrando que el 25% de nuestros cargos directivos sean liderados por mujeres, fortaleciendo así una estructura corporativa más justa, diversa y conectada con nuestro entorno.





Comunidad.

Durante 2025, la organización consolidó su eje comunitario impulsando la diversidad, equidad e inclusión (DEI) . Con un firme enfoque en el desarrollo social, la organización asumió el compromiso de impulsar la equidad en zonas vulnerables. Para lograrlo, implementó el proyecto de minigranjas, una iniciativa que reactivó la economía local mediante la generación de empleo formal y el desarrollo de pequeñas empresas y proveedores de la zona.



En conjunto con la Fundación Carvajal, la organización codiseñó metodologías de intervención social para elevar el bienestar y la calidad de vida de su capital humano. El proyecto inició con una etapa de socialización, logrando que el personal participara voluntariamente en una encuesta de caracterización sociodemográfica y familiar.

Los resultados del diagnóstico se clasificaron mediante un sistema de semáforo para priorizar las necesidades identificadas. A partir de allí, se estructuró un plan de acción conjunto entre la fundación y la compañía centrado en los niveles amarillo y rojo, ejecutando capacitaciones y fortalecimiento de habilidades para generar mejoras medibles.

Para consolidar este compromiso, se realizó la presentación oficial del programa mediante actividades lúdicas como la elaboración de un "mapa de sueños" y talleres de pintura en cerámica. El evento promovió el tiempo de calidad en familia y premió las mejores representaciones artísticas con bonos de Crepes & Waffles.



Compromisos Estratégicos

- Definir procedimientos y procesos para monitorear el impacto de los proveedores en las comunidades.
- Vincular de forma continua a los colaboradores con la conservación ambiental y el desarrollo local.
- Formalizar la política corporativa de donaciones y transferencias comunitarias enfocada en la primera infancia y niñez vulnerable.
- Controlar bajo criterios socioambientales al menos al 80% de los proveedores estratégicos.



Medio Ambiente.



Logro de evaluaciones sobresalientes en aire y clima, conservación de ecosistemas, saneamiento y mitigación de sustancias nocivas. (A través de la puesta en marcha del sistema solar en la sede Cali, se mitiga el impacto ambiental institucional mediante autogeneración limpia. Esto permite una reducción anual estimada de 4 toneladas de CO₂ equivalentes, un impacto positivo equivalente a 200 árboles sembrados.



Continuidad de las alianzas con **ÁTICA** y **TRANSFORMACIÓN AMBIENTAL** para el aprovechamiento y confinamiento seguro de excedentes industriales y tecnológicos (RAEE), obteniendo certificaciones de trazabilidad.



Cultura & Formación

- Plan de Capacitación y Bienestar.
- Células de aprendizaje y talleres técnicos.
- Socialización de herramientas para creación de matriz de aspectos e impactos ambientales.



Mejora Continua

- Estructuración de políticas, procedimientos y procesos internos ambientales.
- Adquisición de insumos sostenibles como; Papel y agendas ecológicas, lápices germinables y semillas de arboles nativos.



Medición & Reporte

- Diseño de KPIs de rendimiento.
- Inventario de residuos no peligrosos como; la chatarra que es un residuo aprovechable.
- Estructurar el dashboard ambiental, organiza los datos en 4 cuadrantes (Métricas de CO2, Energía, Residuos/RAEE y Alertas) usando Power BI o Excel. Diseña la interfaz con tipografías limpias y una paleta verde/gris para medir el triple impacto y los compromisos normativos de forma ejecutiva.

Compromisos Estratégicos y Metas de Ecoeficiencia.

Para la transición y eficiencia energética, implementaremos tecnologías pasivas y de bajo costo como la migración a iluminación 100% LED de alta eficiencia, la automatización de áreas comunes mediante sensores de movimiento y la programación horaria de los sistemas de climatización para eliminar los consumos fantasmas en las sedes.

Para la gestión hídrica, optimizaremos el consumo mediante la instalación de dispositivos de bajo flujo no invasivos, tales como aireadores en griferías y reguladores de presión en unidades sanitarias, complementados con un sistema de captación y filtración artesanal de aguas lluvias para las labores de aseo y riego.

Para la analítica de datos, centralizaremos el monitoreo a través de una herramienta digital de control (software o dashboard automatizado) alimentada por la lectura manual o digital de los medidores principales, permitiendo consolidar mensualmente el balance de agua y energía (kWh) para detectar desviaciones o fugas tempranas.

Para la gobernanza y cultura, institucionalizaremos un Comité de Sostenibilidad integrado por líderes de diferentes áreas que sesionará trimestralmente para auditar los indicadores, mientras se despliegan campañas de sensibilización (comunicación interna y señalización interactiva) que promuevan hábitos de ahorro en el talento humano.



Cliente.

En 2025 alcanzamos nuestro máximo desempeño histórico en la dimensión de Clientes, optimizando la Gestión y Experiencia del Usuario bajo altos estándares de calidad, sostenibilidad y cercanía.



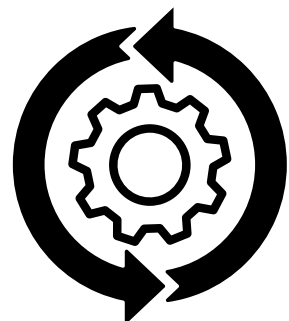
Experiencia que genera confianza:

- Compromiso irrestricto con la calidad del servicio.
- Proximidad relacional y criterios de sostenibilidad en el ciclo de vida del cliente.
- Escucha activa y KPI para optimizar la satisfacción.



Acciones que cuidan nuestro entorno

- +100 lápices plantables germinables.
- 20 kits de semillas de especies arbóreas nativas.
- 200 bitácoras elaboradas en papel ecológico.

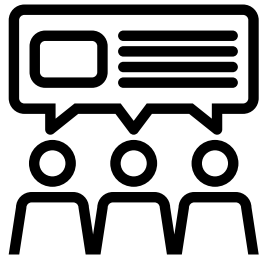


Inteligencia de negocio y mejora continua

- Diseño e implementación de un nuevo ecosistema de postventa.
- Herramienta para auditar, procesar y optimizar la satisfacción de los usuarios.
- Indicadores KPI de última generación y metodologías de escucha activa para respuestas ágiles.



Reuniones en campo y mesas de conversación para conocer de primera mano a nuestros clientes.



Retroalimentación que impulsa sus percepciones y necesidades fortalecen el sistema de postventa y la calidad del servicio.



Confianza y cercanía, mayor confiabilidad, personalización y acompañamiento en cada solución energética.



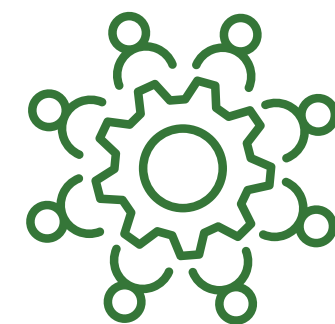
Creemos en nuevas plazas urbanas con una oferta diferenciada que co-crea valor local.



Compromisos Estratégicos y Desafíos para el Próximo Periodo

Con el objetivo de mantener el liderazgo en el mercado bajo el modelo BIC, la compañía se compromete a fortalecer la Experiencia del Cliente (CX) y la eficiencia operativa a través de tres pilares fundamentales:

- Implementar una plataforma digital de postventa con métricas predictivas, y crear un Centro de Monitoreo Analítico para optimizar en tiempo real el rendimiento de los sistemas solares fotovoltaicos de los usuarios.
- Robustecer la atención mediante auditorías técnicas, encuestas de satisfacción e informes de desempeño. Además, se establecerán mesas de innovación con los clientes para diseñar soluciones personalizadas de gestión energética.
- Fomentar la alineación, comunicación y agilidad entre las áreas de la empresa, capacitando transversalmente al personal para consolidar una cultura organizacional donde el cliente sea el eje estratégico y sostenible del negocio



Conclusiones.

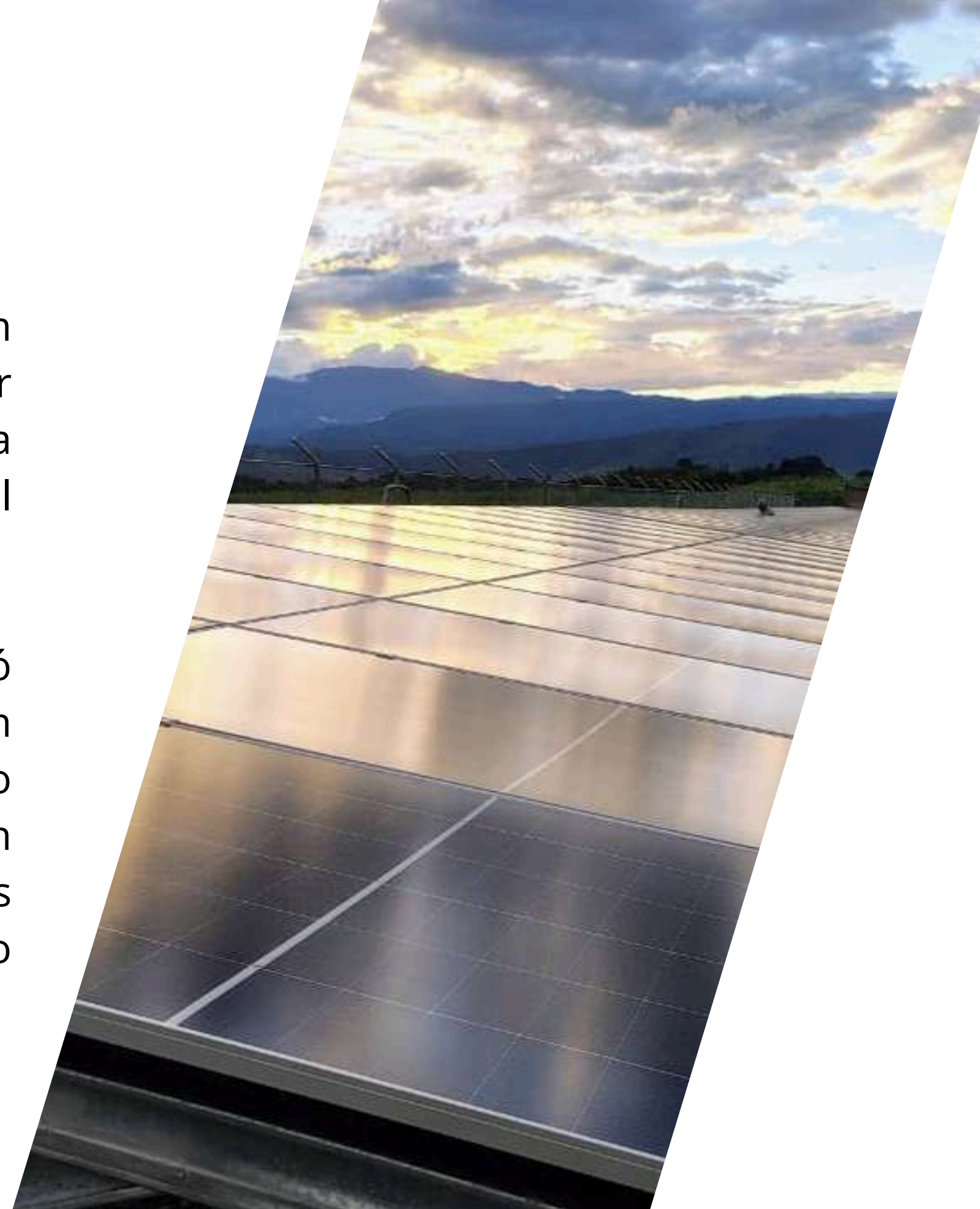
Greendipity S.A.S. BIC E.S.P. consolidó su modelo de triple impacto (Ley 1901 de 2018), alineando el éxito económico con un riguroso compromiso social y ambiental. En gobernanza, fortaleció su transparencia ante la SSPD y la CREG, y adaptó de manera estratégica sus políticas y perfiles de cargo a las normativas vigentes, como la Reforma Laboral (Ley 2466 de 2025) y la Resolución 1843.

Este orden institucional impulsó una sólida expansión en el mercado energético, logrando instalar más de 40 MW de capacidad con presencia en 23 departamentos y 86 municipios de Colombia. Además, la compañía inició con éxito su internacionalización mediante la ejecución de dos proyectos en Perú, consolidando su posicionamiento estratégico en la región.



Greendipity promovió la equidad al elevar la participación femenina al 25%, formalizar salarios por mérito y capacitar virtualmente al 100% de su equipo. Asimismo, dinamizó la economía con proveedores locales en un 52%, impulsando el desarrollo económico en las regiones donde opera la compañía.

En materia ambiental, la minigranja Semillas de el Paso mitigó 1.350 toneladas de CO₂ al año, logro complementado con programas de economía circular junto a ÁTICA. Para el próximo periodo, la compañía proyecta construir dos nuevas minigranjas en Córdoba (Cereté II y San Antero IV), auditar al 80% de sus proveedores estratégicos e implementar un Centro de Monitoreo Analítico en tiempo real.





Con la mirada puesta en el futuro de la transición energética, Greendipity S.A.S. BIC E.S.P. despide el periodo 2025 consolidando su naturaleza de triple impacto. Nuestra estrategia para 2026 proyecta un rol protagónico en el desarrollo del país, respaldado por una robusta inversión para el suministro de 8.401,96 MWh de energía limpia; una apuesta que mitigará 2.584 toneladas de CO2 anuales, equivalentes a la siembra y custodia de 123.047 árboles. Al transformar la matriz de nuestros clientes en un motor de competitividad verde, aceleramos el cumplimiento de los compromisos climáticos de Colombia. Este informe no es solo un balance de resultados; es la ratificación de nuestro mapa de ruta hacia un tejido empresarial genuinamente sostenible.