Greendipity®

SOCIEDADES BIC
Empresas con propósito

Informe de **Gestión**

2024

Actividades de beneficio **e interés colectivo**

1. Cambios en la compañía

Como parte del proceso de transformación que ha tenido la compañía desde el año 2024, dimos un giro a nuestros pilares estratégicos, la misión y visión, así como nuestro propósito central fueron reestructurados.

PILARES ESTRATEGICOS

En el marco del fortalecimiento institucional, se desarrolló un proceso participativo para la redefinición de los pilares estratégicos de la compañía. Estos pilares actúan como marco rector para las decisiones corporativas y para la alineación entre el propósito social, el modelo de negocio y los objetivos de impacto sostenible.

A. Liderazgo en sostenibilidad

B. Innovación y desarrollo tecnológico

C. Expansión regional y comercialización

D. Alianzas estratégicas

E. Satisfacción del cliente y experiencia integral

F. Gestión y desarrollo del Talento Humano

G. Excelencia Operacional

LINEAMIENTOS CORPORATIVOS DEL FUTURO

PROPOSITO SUPERIOR

Nuestro propósito es crear soluciones energéticas a través de las Fuentes No Convencionales de Energía Renovable para acompañar a nuestros clientes en su transición energética hacia un futuro sostenible.

MISIÓN

Ofrecer soluciones energéticas renovables accesibles de alta calidad, que permitan a empresas y comunidades reducir costos energéticos, minimizar su impacto ambiental y liderar la transición hacia un futuro sostenible; a través de la innovación continua, alianzas estratégicas y excelencia operativa.

VISIÓN

Convertirnos en líderes en generación de energía solar en Latinoamérica para el 2030, liderando la transformación hacia un modelo energético sostenible, eficiente y accesible. Seremos reconocidos como una compañía innovadora, confiable y comprometida con el desarrollo de soluciones energéticas que mejoren la calidad de vida y preserven el medio ambiente para las generaciones futuras.

2. Selección del estándar

GREENDIPITY S.A.S. B.I.C. E.S.P. En nuestra tercera edición del informe seguimos seleccionado el estándar B, ya que este se encuentra alineado a los objetivos de la compañía a nivel social, ambiental y económico, generando un alto detalle técnico y financiero, permitiendo evaluar, analizar y visualizar las distintas acciones realizadas por la compañía de manera cualitativa y cuantitativa. Generando así una evaluación más objetiva de las acciones implementadas y su impacto.

La Evaluación de Impacto B es una herramienta digital eficaz que facilita la medición, gestión y mejora del desempeño organizacional en cinco áreas clave: gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes. Esta evaluación establece estándares de impacto integrales, confiables y comparables, que apoyan la transformación hacia una economía más responsable y sostenible.

3. Gobernanza

En 2024, Greendipity SAS BIC E.S.P. logró avances significativos en su dimensión de gobierno corporativo, destacándose en ética y transparencia, seguido por la misión y compromiso organizacional.

Se consolidó una cultura organizacional basada en integridad, mediante la publicación del **Código de Conducta**, alineado con los valores institucionales y promovido como guía para los colaboradores. Además, se habilitó la **Línea de Ética**, un canal confidencial disponible en el sitio web, para reportes relacionados con la integridad y la transparencia.

La compañía fortaleció su **sistema de Gestión del Riesgo Integral** frente a delitos financieros y cumplió con altos estándares del sector energético. Se impartieron capacitaciones en **Habeas Data**, protección de información y prácticas ambientales, incluyendo el ahorro de recursos, correcta gestión de residuos, así como de salud física y mental.

En cuanto a estructura organizacional, se crearon **perfiles de cargo** que permiten a cada colaborador generar participación en el cumplimento de los compromisos BIC, lo cual optimizó la organización de equipos y los procesos de selección. También se conformó una **nueva junta directiva** diversa y con pluralidad en conocimientos, lo que permitió una gestión estratégica más participativa y eficaz.

Se avanzó en la reforma de estatutos adoptando buenas prácticas del Grupo IF, lo que fortaleció la **misión institucional**. Igualmente, se mejoraron los procesos financieros, incorporando controles y auditorías más rigurosos para prevenir fraudes y garantizar **transparencia**.

En términos de impacto, Greendipity **instaló más de 30 MW** de capacidad energética y amplió su presencia a **23 departamentos y 72 municipios** de Colombia. Este crecimiento reafirmó su compromiso con la ética, la confianza y la responsabilidad frente a los clientes.

Como meta para el año 2025 la compañía tiene proyectado iniciar su **proceso de internacionalización** de nuestro modelo de negocio, **realizando la instalación de proyectos** en diferentes países de **Latinoamérica**

Compromisos para 2025

Ampliar la aplicación del **Código de Conducta** en todas las etapas del ciclo laboral, con medición de la cultura organizacional.

Digitalizar y automatizar **procesos financieros y de control**, fortaleciendo la trazabilidad y la rendición de cuentas.

Incentivar a nuestros **aliados estratégicos** a ser parte de la comunidad BIC

4. Trabajadores

En 2024, Greendipity S.A.S. BIC E.S.P. obtuvo sus **mejores resultados en la dimensión de Trabajadores** en los aspectos de **seguridad financiera, salud, bienestar y desarrollo del personal.**

Se fortaleció la **gestión del talento humano** mediante **procesos de contratación inclusivos y objetivos**, eliminando sesgos y promoviendo la equidad. Como resultado, el **porcentaje de mujeres en la fuerza laboral aumentó al 25%**, frente al 17% en 2023, lo que refleja un firme compromiso con la **diversidad y la igualdad de oportunidades**.

Se formalizaron **perfiles de cargo** que integran competencias sociales y ambientales, y se implementaron **objetivos estratégicos para cada área**, lo que permitió estandarizar y profesionalizar las funciones internas.

El plan de beneficios para el personal contribuyó significativamente a la satisfacción laboral, incluyendo:

- **20 a 25 días libres anuales**
- **Auxilios de alimentación y visual**
- **Póliza de servicios funerarios**
- **Medios días libres**

Gracias a estas medidas, se logró una baja tasa de deserción de solo 2.9%, por debajo del objetivo trazado.

Se adoptó un **nuevo enfoque de aumentos salariales** basado en **criterios objetivos, éticos y medibles**, alineados con el desempeño y cumplimiento de metas, fortaleciendo la **transparencia y confianza interna**.

Greendipity avanzó en la **equidad territorial**, generando empleo en municipios con altas tasas de desempleo, y promovió un sistema de **ascensos por mérito** que resultó en una **tasa de ascenso del 9.8%**, un **incremento del 1.8% respecto al año anterior**.

En materia de **remuneración**, se implementaron **salarios competitivos** y **bonificaciones por cumplimiento de KPIs**, reconociendo tanto logros individuales como el compromiso con los valores sociales y ambientales.

La empresa también promovió la **retención del talento** mediante una **bonificación y reconocimiento por antigüedad** para colaboradores con más de 5 años de vinculación, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la estabilidad laboral.

En capacitación, se alcanzó al **80% del personal** con programas que desarrollan habilidades técnicas y blandas. Además, en 2024 se inició el **diseño de un programa de formación virtual**, que alcanzará al **100% del equipo** y facilitará la **actualización continua** en todas las áreas.

Se establecen los compromisos para el 2025 como:

1

- Implementar al 100% el programa de formación virtual, con contenidos alineados al desarrollo técnico, liderazgo y sostenibilidad.

2

- Aumentar la participación femenina al 26% de la planta laboral, promoviendo acciones afirmativas en contratación y liderazgo.

3

- Fortalecer la política de bienestar integral, incluyendo salud mental, flexibilidad laboral y esquemas de reconocimiento.

4

- Consolidar un sistema de evaluación de desempeño transparente, alineado con metas estratégicas e indicadores de impacto social y ambiental.

5. Comunidad

En 2024, Greendipity S.A.S. BIC E.S.P. obtuvo importantes avances en la dimensión de **Comunidad**, destacándose en los aspectos de **diversidad, equidad e inclusión**, **impacto económico** y **gestión de la cadena de suministro**.

Se fortaleció la **conexión con las comunidades locales** mediante la generación de **nuevas oportunidades laborales** en el eje cafetero, los Santanderes y Bogotá, ampliando la presencia de la empresa en **4 de las 5 regiones del país**. Esta expansión impulsó el **desarrollo económico territorial**, promovió la **inclusión laboral** y mejoró el **servicio y el aprovechamiento del talento regional**.

Se consolidó una **estrategia de diversidad e inclusión**, actualizando políticas y herramientas de reclutamiento, y realizando un **proceso de actualización sociodemográfica** para entender mejor a las comunidades y **fortalecer la representación de minorías**. También se promovió la **inclusión generacional**, integrando personas de diferentes edades.

Greendipity priorizó el **talento y abastecimiento local** mediante políticas formales de contratación y compras responsables, logrando que el **90% de las adquisiciones fueron con proveedores nacionales** y el **57% con proveedores locales**. Asimismo, el **30% de los clientes** pertenece a las comunidades donde la empresa opera, fortaleciendo el **valor compartido** y las relaciones sostenibles.

En el ámbito social, se continuó con el **apadrinamiento de 80 niños de la Fundación Social Company**, involucrando a colaboradores y patrocinio corporativo. Esta acción incluyó tanto **donaciones como actividades recreativas**, reafirmando el compromiso con la **niñez vulnerable** y con una **inversión comunitaria sostenida**.

Destaca también el **convenio con la Universidad ICESI**, que permitió crear el **primer laboratorio para prácticas en sistemas de energía inteligente**, abriendo espacio a la investigación y fortaleciendo el rol de la empresa como actor en innovación y desarrollo académico.

Como proyecciones del año 2025 esta generar **alianzas estratégicas** con **proveedores locales** como la **Fundación Carvajal** que nos permitan implementar estrategias que propendan e incrementen el bienestar de los colaboradores.

Compromisos para 2025

•**Fortalecer los programas sociales y mecanismos de evaluación del impacto de los proveedores en las comunidades.**

•**Lanzar capacitaciones para vincular activamente a los colaboradores con iniciativas sociales y ambientales locales**, en alianza con organizaciones comunitarias.

•**Formalizar una política interna de donaciones y contribuciones comunitarias enfocada en la niñez**, con criterios claros de impacto, educación, nutrición y desarrollo integral.

•**Actualizar el código de conducta para proveedores**, haciéndolo obligatorio para el **100% de contratistas y prestadores**, incluyendo criterios de sostenibilidad, derechos laborales y respeto ambiental.

•**Evaluar al menos al 80% de proveedores estratégicos bajo criterios sociales y ambientales** e implementar un sistema de **monitoreo semestral del desempeño ético y de calidad**.

•**Lograr que el 60% de los proveedores participen en programas de mejora de impacto** y promover relaciones duraderas y responsables con los aliados estratégicos.

•**Participar activamente en redes y mesas de trabajo locales y regionales**, promoviendo estándares sociales y ambientales desde el rol de empresa BIC.

6. Medio Ambiente

En 2024, Greendipity S.A.S. BIC E.S.P. destacó en la dimensión de **Medio Ambiente**, con una excelente evaluación en los tópicos de **Aire y clima**, **Gestión ambiental Tierra y vida**, y **Saneamiento y reducción de toxinas**.

Uno de los logros más relevantes fue la **continuidad de la alianza con ATICA** para la **valorización y disposición de residuos industriales no peligrosos**, asegurando una correcta gestión y obteniendo **certificaciones ambientales** por este proceso.

Se desarrollaron **dos campañas internas de reciclaje creativo** que involucraron al **100% del equipo de colaboradores**, promoviendo el uso de residuos reciclados para la creación de disfraces y decoraciones, reforzando así la **conciencia ambiental en la cultura organizacional**.

Como parte del compromiso con la **eficiencia energética**, se implementó el **monitoreo constante del consumo energético** y la **autogeneración de energía en las dos sedes administrativas en Cali**, consolidando una **fortaleza operativa en sostenibilidad**. Además, se proyectó el incremento del uso de **energía solar** como parte de la **transición hacia energías limpias**.

En cuanto al **manejo de residuos**, se lanzó con éxito un **programa de reciclaje de chatarra**, cuyos ingresos se destinaron a **proyectos de bienestar para los colaboradores**, generando valor ambiental y social simultáneamente.

Durante el año, se fortaleció el **Plan de Formación, Capacitación y Bienestar**, con contenidos enfocados en **prácticas sostenibles**. A través de charlas breves y capacitaciones específicas, los colaboradores adquirieron **herramientas para el reciclaje y la conservación de recursos**.

Se anunció además el desarrollo de **políticas internas sobre el uso de productos y prácticas sostenibles**, así como la creación de **métricas para la medición, reporte y control** de residuos no peligrosos, enfocadas en **identificar oportunidades de mejora y aumentar el aprovechamiento** de estos materiales.

Como parte del **fortalecimiento y la generación de acciones** que **cuiden el medio ambiente**, se proyecta la activación del **sistema fotovoltaico en nuestras oficinas**, generando una **reducción anual promedio de 9 toneladas de CO2.**

Compromisos para 2025

- **Incrementar el desempeño ambiental** en los temas de **agua, conservación de recursos y uso de energía renovable o limpia**.

- **Implementar un sistema de monitoreo mensual del consumo de agua y energía (kWh)** en todas las instalaciones, para una mejor toma de decisiones.

- **Reducir en un 5% el consumo total de agua**, mediante tecnologías eficientes, campañas de concienciación, mantenimiento preventivo y **captación de aguas lluvias**.

- **Aumentar en un 15% la generación de energía solar** mediante la ampliación de los sistemas fotovoltaicos.

- **Evaluar el uso eficiente del agua en al menos el 30% de los proveedores prioritarios**, con apoyo en capacitación y asistencia técnica.

- La **gestión de estos compromisos estará a cargo de un Comité de Sostenibilidad**, que se reunirá trimestralmente para revisar avances y tomar acciones correctivas.

- Se promoverá el **uso racional de agua y energía** con campañas internas, al tiempo que se espera **incrementar los kilovatios de energía solar instalados en las sedes**.

7. Clientes

En 2024, Greendipity S.A.S. BIC E.S.P. obtuvo su **mayor puntuación en la dimensión de Clientes** en el aspecto de **Gestión de clientes**, reflejando el compromiso con la calidad del servicio, la cercanía y la sostenibilidad en la relación con los usuarios.

Como parte del enfoque ambiental y de valor para el cliente, se entregaron **más de 100 lápices ecológicos con semillas**, **20 latas de semillas de árboles nativos** y **200 agendas con papel ecológico**, reforzando una imagen de marca alineada con la sostenibilidad y el cuidado del entorno.

Uno de los hitos más relevantes fue el **inicio de la construcción e implementación del proceso de postventa**, diseñado como una herramienta estratégica para **medir, analizar y mejorar la satisfacción del cliente**. Este proceso incluye **indicadores clave de desempeño (KPI)** y **mecanismos de escucha activa**, lo que permite una respuesta ágil a necesidades y expectativas, generando valor compartido y fortaleciendo relaciones duraderas.

Durante el año, se **fortaleció el vínculo con los clientes** mediante **visitas presenciales y espacios de escucha activa**, permitiendo conocer de primera mano sus percepciones y necesidades. Esto no solo ha enriquecido el nuevo sistema de postventa, sino que también ha mejorado la **confianza, cercanía y personalización del servicio**.

Adicionalmente, el **área comercial logró expandir su presencia a nuevas ciudades**, garantizando **mayor cobertura territorial**, atención más ágil, y una **oferta de valor diferenciada**. Esta estrategia permitió atender al creciente número de clientes y **consolidar relaciones sostenibles**, anticipando requerimientos y co-creando soluciones a nivel local.

Como compromiso para el año 2025 la compañía ha establecido lo siguiente:

1. Implementar un sistema integral de postventa, con indicadores de experiencia del cliente y una plataforma digital de retroalimentación.

2. Ampliar los canales de escucha activa, incluyendo encuestas, visitas, y reportes sistemáticos de satisfacción.

3. Co-crear soluciones con los clientes en temas de eficiencia energética y sostenibilidad, reforzando el enfoque de valor compartido.

4. La creación del centro de monitoreo de generación de energía de nuestros clientes

8. Conclusiones

En línea con nuestro compromiso como empresa BIC y con una cultura de mejora continua orientada al impacto positivo, **reconocemos una disminución global de doce puntos porcentuales** frente a 2023. No obstante, se evidencian **avances significativos en dimensiones como Trabajadores, Medio Ambiente y Clientes**, lo cual demuestra progresos concretos en áreas clave.

Este resultado refleja un proceso de revisión crítica y evolución interna, reafirmando nuestra determinación de **fortalecer el impacto social, ambiental y económico** en el país..

La organización continuará **fortaleciendo su estructura de gobernanza**, asegurando el cumplimiento normativo mediante herramientas como el **Código de Conducta**, el **Reglamento Interno de Trabajo**, la **Política de Ética y Transparencia** y los **comités de regulación interna**, todo ello apoyado por **procesos continuos de capacitación**.

Se destaca como propósito clave **fortalecer el desempeño ambiental**, con un enfoque en **eficiencia energética, uso responsable del agua, implementación de energías renovables** y la **reducción de emisiones**, en línea con el compromiso global de descarbonización.

8. Conclusiones

Este resultado refleja un proceso de revisión crítica y evolución interna, reafirmando nuestra determinación de **fortalecer el** compromiso social, ambiental y [illegible] en el [illegible].

Conscientes de que los clientes son un pilar estratégico, **se han implementado prácticas orientadas a la calidad, confianza y relaciones duraderas**, fortaleciendo así nuestro modelo de negocio y alineación con los **estándares BIC**.

Las acciones implementadas reflejan una **cultura organizacional coherente con los principios BIC**, integrando la responsabilidad empresarial, la participación de los grupos de interés y una operación más eficiente.

Finalmente, el gran reto para los próximos años será **sostener la mejora continua** mediante **métricas más robustas, alianzas estratégicas** y una **gobernanza sólida** que garantice la **permanencia del propósito empresarial y el crecimiento sostenible**.

Por un futuro mas sostenible